

Praktikum bei Wayfair (6 Monate)

Unter Berücksichtigung deiner Interessen, deiner Fähigkeiten und deiner Erfahrung wirst du einen Kernbereich unseres Unternehmens mitgestalten. In unserem Berliner Büro arbeitest du in einem talentierten Team, das dich bei deinen Projekten und dem Ausbau deiner Kompetenzen unterstützt. Wayfair definiert das Shopping für Zuhause neu. Täglich besuchen zwei Millionen Menschen unsere Webseiten und kaufen mehr als 10 Millionen Produkte, u. a.: Möbel, Dekoration, Heimwerkerbedarf, Haushaltswaren und mehr. Bei Wayfair steht der Kunde an erster Stelle, denn jeder soll das Gefühl haben, genau den richtigen Artikel für sich gefunden zu haben. Deswegen möchten wir bei Wayfair das Shopping für Zuhause so attraktiv und spannend wie möglich gestalten.

Verantwortungsbereiche:

Category Management

Die Category Management-Abteilung bei Wayfair sorgt dafür, eine beispiellose Auswahl an hochwertigen Produkten für Zuhause anzubieten und ein hervorragendes Kundenerlebnis zu garantieren. Jedes Team ist für eine bestimmte Produktkategorie verantwortlich, pflegt die Beziehungen zu unseren Lieferanten und vergrößert die Auswahl an Produkten.

Marketing

Die Marketing-Abteilung treibt das Umsatzwachstum durch Kundenakquise und -bindung voran und nutzt unser Kundenverständnis, um die gesamte Unternehmensstrategie voranzutreiben. Das Team arbeitet funktionsübergreifend mit Entwickler- und Produktmanagement-Teams zusammen, um unsere eigenen Werbepattformen aufzubauen, und kooperiert eng mit Unternehmen im Technologiebereich, um neue Möglichkeiten zu erschließen.

Merchandising

Die Merchandising-Abteilung erstellt unseren Produktkatalog und ist für eine reibungslose Kundenerfahrung auf der Webseite verantwortlich. Das Team sammelt Daten und Bilder von tausenden Lieferanten in vielen Ländern und Sprachen und wandelt diese in brauchbare Informationen um, damit Kunden genau das Richtige finden. Gleichzeitig kümmert sich die Abteilung um die Verbesserung der Qualität unserer Produktinformationen.

Operations

Die Operations-Abteilung revolutioniert den Lieferungsprozess an unsere Kunden durch Innovation. Das Team entwickelt datengetriebene Strategien, um einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil und anhaltende Kundenzufriedenheit zu erzielen. Unser Erfolg beruht auf innovativer Problemlösungskompetenz, unternehmerischem Scharfsinn, quantitativen Fähigkeiten und der Zusammenarbeit mit externen und internen Ansprechpartnern. Bei Wayfair ist Supply Chain & Logistics ein Bereich der strategischen Differenzierung, der unzählige Möglichkeiten und Erfahrungen für verschiedenste Karrierewege bietet.

Was dich erwartet:

- Du übernimmst die Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern
- Du ermittelst Bereiche mit Verbesserungspotential und leitest diese an die Führungsebene weiter
- Du bedienst dich kreativer Strategien und Daten, um effizient zu kommunizieren
- Du analysierst Business-Trends, um die Konversionsrate auf der Webseite zu verbessern
- Du arbeitest eng mit unseren Lieferanten zusammen, und gestaltest die Verhandlungen
- Du führst Wettbewerbsanalysen durch
- Du arbeitest häufig mit anderen Wayfair-Abteilungen zusammen

Deine Voraussetzungen:

- Akademische Ausbildung im kaufmännischen oder technischen Bereich
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere MS-Excel
- Du bist multitaskingfähig und in der Lage, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten
- Du verfügst über außergewöhnliche Problemlösungs- und Analysefähigkeiten, mit Augenmerk Prozesse zu verbessern
- Hohe Eigenmotivation und die Fähigkeit, direkt „durchzustarten“
- SQL-Kenntnisse sind von Vorteil

Wayfair ist eines der weltweit größten Online-Unternehmen fürs Zuhause. Ob du nun in unseren globalen Zentralen in Boston oder Berlin, in unseren Lagern oder Büros auf der ganzen Welt arbeitest, wir erfinden die Art und Weise neu, wie Menschen für ihr Zuhause einkaufen. Durch unser Engagement für branchenführende Technologie und kreative Problemlösungen sind wir überzeugt, dass Wayfair die lehrreichsten Stellen deiner Karriere hervorbringen wird. Wenn du auf der Suche nach schnellem Fortschritt, ständigem Lernen und dynamischen Herausforderungen bist, dann wirst du schnell feststellen, dass hier erstaunliche Karrieremöglichkeiten auf dich warten.

Es spielt keine Rolle, wer du bist, Wayfair ist ein Ort, den du Zuhause nennen kannst. Wir sind eine Gemeinschaft von Innovatoren, Risikoträgern und Vorreitern, die unsere Differenzen zu schätzen wissen und verstehen, dass unsere einzigartigen Perspektiven uns stärker, intelligenter und erfolgsfähiger machen. Wir verlassen uns auf die kollektiven Stimmen unserer Mitarbeiter, Kunden, der Gemeinschaft und der Lieferanten, die uns dabei helfen, ein besseres Wayfair - und eine bessere Welt - für alle aufzubauen. Jede Stimme, jede Sichtweise zählt. Deshalb sind wir stolz darauf, ein Arbeitgeber der Chancengleichheit zu sein. Wir diskriminieren nicht aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Ethnie, Abstammung, Religion, Geschlecht, nationaler Herkunft, sexueller Orientierung, Alter, Staatsbürgerschaft, Familienstand, Behinderung oder geschlechtsspezifischer Identität.

Bitte bewirb dich auf Englisch und reiche deinen Lebenslauf über den folgenden [Link](#) oder unser Onlineportal wayfaircareers.com ein!